

報道関係者各位

“食のオタク”による産直野菜付き食育セミナー『食育マルシェ』 社会課題である食育、健康寿命を延ばせる可能性を評価 「かわさき起業家オーディション ビジネス・アイデアシーズ市場」 起業家賞を受賞

株式会社ヴァカボ（本社：東京都中央区、代表：長岡康生）は、第 117 回「かわさき起業家オーディション ビジネス・アイデアシーズ市場」にて、かわさき起業家賞ときらぼし銀行賞を受賞しました。

「かわさき起業家オーディション ビジネス・アイデアシーズ市場」は、広く川崎市内外からさまざまな分野のビジネスの「種」（シーズ）を募り、川崎市の融資制度の利用やベンチャーキャピタル等との出会いの場を提供することによって、ビジネス・アイデアの実現をサポートする公益財団法人川崎市産業振興財団主催の標記事業です。

当社は 2017 年より実施している企業で行う野菜販売会付きの食育セミナー『食育マルシェ』でエントリーしました。核家族化や食生活の変化などで食育機会が減少する昨今、健康寿命を延ばすことは社会課題です。当社の『食育マルシェ』は、まさに健康寿命を延ばすことにつながる事業ということが評価され受賞となりました。

『食育マルシェ』は、企業向けの産直野菜マルシェ付きの食育セミナーイベントです。“野菜で会社を健康にする”をコンセプトに、「食のオタク」である野菜の知識豊富な食のスペシャリストが食育講師としてオフィスへ伺って、食育を通して従業員の健康意識を高めるサービスです。



2月1日 最終選考会受賞の様子

現在、健康経営の具体的な施策として『食育マルシェ』はさまざまな企業に導入いただいています。企業は場所を用意するだけで手間もかからず手軽に取り組める点、また参加した従業員の評価が非常に高い点などで評価をいただ



食育マルシェでの野菜販売中の様子

ています。従業員からは、野菜のクイズがすぐに活用できる知識で、参加型のおもしろいセミナーイベントであること、また産地直送の新鮮なものが安く手に入ること、毎回従業員が笑顔になる施策として評価いただいております。

従業員たちの健康意識向上に寄与しているほか、他部署との交流場になるなど社内活性化策として、またリクルート対策や本当に喜ばれる福利厚生施策としても活用いただいています。

当社は、「食べるをつなぐ」をミッションとし、地方創生や食産業の活性化、女性の活躍機会などの社会課題を解決できる社会の仕組みを創ることをビジョンとしています。

株式会社ヴァカボは、食育で社会へ寄与できるよう今後もサービスを拡充してまいります。

【第 117 回かわさき起業家オーディション ビジネス・アイデアシーズ市場について】

主催： 公益財団法人 川崎市産業振興財団

ホームページ： <https://www.kawasaki-net.ne.jp/bizidea/idea117.html>

広く内外からさまざまな分野のビジネスの「種」（シーズ）を募り、川崎市の融資制度の利用やベンチャーキャピタル等との出会いの場を提供することによって、ビジネス・アイデアの実現をサポートする標記事業。最終選考会は、2019年2月1日に開催。

受賞企業：

■ 主催者賞

かわさき起業家賞 株式会社ヴァカボ

かわさきビジネス・アイデアシーズ賞 合同会社セレンディピティ
STUDIO 松庵

■ 関係団体賞

きらぼし銀行賞 株式会社ヴァカボ

かわしんビジネスチャレンジ賞 合同会社セレンディピティ
川崎商工会議所会頭賞・はまぎん賞・よい仕事おこし賞
STUDIO 松庵

■ 会場応援賞 STUDIO 松庵



▲選考会にて『食育マルシェ』について説明する当社代表の長岡康生

【『食育マルシェ』について】

- サービス開始：2017年9月
- 導入企業の活用目的
 - 健康経営の施策
 - リクルート対策や従業員満足度アップ
 - 福利厚生
 - 従業員同士のコミュニケーション活性化



食育マルシェの様子。実施中は和やかな雰囲気、従業員の笑顔であふれる

- 「食育マルシェ」内容：産直野菜マルシェ付きの食育セミナーイベント

＜食育セミナー＞ 約 15 分

月替わりの健康テーマに合わせ、野菜の見分け方、保存方法、調理の裏ワザなどをクイズ形式で楽しく参加型でレクチャー。“食のオタク”である野菜ソムリエや管理栄養士の資格保有者が講師。



食のオタクである講師が野菜クイズや食べ方についてもレクチャー

＜野菜マルシェ＞ 約 15 分

契約農家から産地直送した食育セミナーのテーマに沿った野菜を販売（または配布）。価格は企業との事前の打ち合わせで決めていて、1 袋 50 円など手取りやすい福利厚生価格を設定。



その日のテーマ野菜のほか、旬の野菜も並び選べるマルシェ



【2019年のテーマ実績】

- 8月 「腸活」 オクラ
- 9月 「リラックス」 ハーブ
- 10月 「風邪対策」 かぼちゃ
- 11月 「カラダをお掃除」 さつまいも 等

【契約生産者（一部）】



<千葉県> 齊藤農園



<茨城県> 岩城農園



<埼玉県> ファムファーム

●費用：

コース名	SSコース (野菜 35 袋)	Sコース (野菜 65 袋)	MMコース (野菜 100 袋)	Mコース (野菜 130 袋)	Lコース (野菜 195 袋)
年間契約 12 回プラン	35,000 円	60,000 円	70,000 円	80,000 円	90,000 円

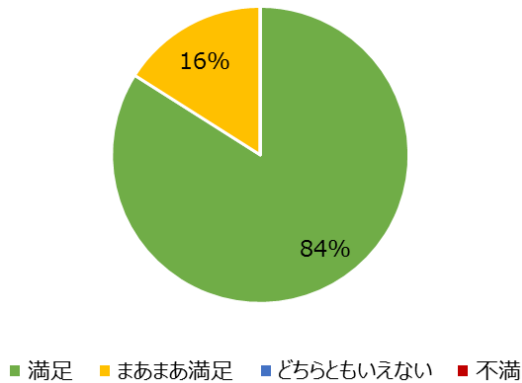
※料金に含まれるもの 産直野菜／食のオタクによる食育セミナー／木製傾斜台／販売備品セット

※税別 上記は 1 回あたりの金額

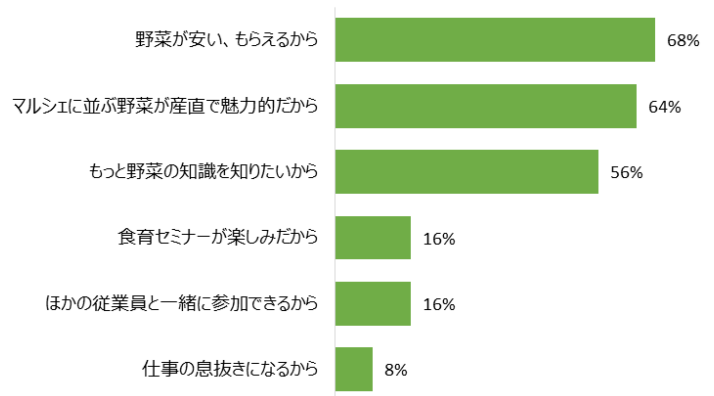
※年間契約 6 回プラン、1 回プラン、動画プランもあります

●『食育マルシェ』実施企業の従業員アンケート結果：

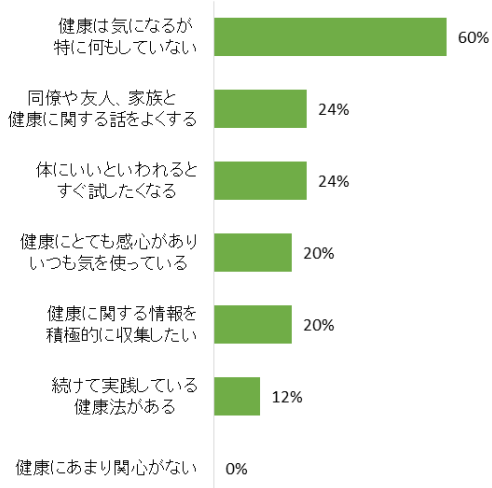
<本日の食育マルシェはどうでしたか>



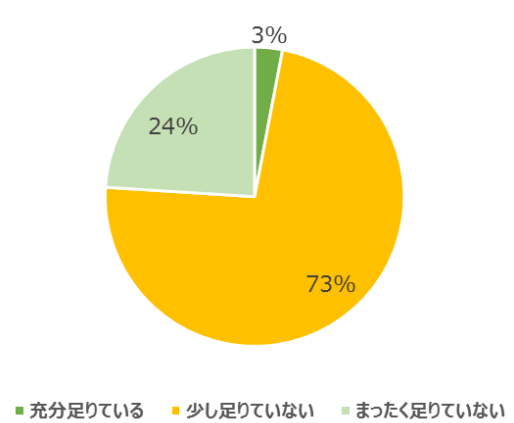
<『食育マルシェ』に参加したい理由>



<健康意識>



<日頃、野菜は足りているか>



【会社概要】

社名： 株式会社ヴァカボ
 代表： 代表取締役 長岡康生
 本社： 東京都中央区日本橋兜町 16-2 第二大谷ビル 4F-A
 Tel.03-6264-9974
 ホームページ： <https://www.vacavo.co.jp/>（会社）
<https://www.365market.jp>（365 マーケット）
 設立： 2015年2月
 資本金： 1,500,000円
 事業内容： 食のオタクコミュニティ『365 Market』の運営

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社 VACAVO（ヴァカボ） 担当：藤田（080-3155-7053 fujita@vacavo.co.jp）
 TEL：03-6264-9974 FAX：03-6733-7962 E-mail：info@365market.jp