



食育マルシェ体験会

SHOKU-IKU MARCHÉ

16:00~

食育マルシェ
サービスHPはこちら

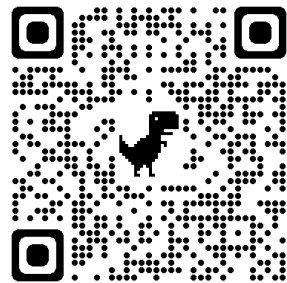


お時間まで今しばらくお待ちください

- ご質問はパネリストへのチャットかQ&Aにお書き込みください
- 社内記録用として録画をさせていただきます

2/18 (金) J-CASTニュース

食事で元気に、心も豊かに！「健康経営」取り
組む企業から熱視線…「食育マルシェ」の魅力



株式会社VACAVOは健康経営研究会、健康経営会議に所属しております

※健康経営は健康経営研究会の登録商標です



旬の野菜ベーシックコース



野菜クイズセミナーを実施し
月替わりの野菜をお渡しする

本日も体感
いただくのは
こちら

女性の健康づくりコース



クイズセミナー後
大豆をお渡し

ワークショップコース



食育になる
ものづくり体験や調理実習

- ・味噌づくりなどの日本の伝統食文化
- ・野菜の捨ててしまう部分を使ったワーク

「体験見学コース」新登場！

- ・オンライン収穫体験
- ・オンライン工場見学 など



本日ご体感
いただくのは
こちら

講師が訪問して実施

集合マルシェ型



集合型とオンラインを組み合わせた
「ハイブリット開催」も可能

※オンラインはzoomを活用しますが、使用NGの場合はTeams
での開催も可能（Foamsも併用で行います）

オンラインにて実施

オンライン+おうち便型



パブリックビューイング型



オンライン+おうち便型での開催の流れ

約1か月少し前までに実施のお申込み



専用ページ制作と準備（約1週間）

— 約1か月前 — 専用ページを活用し告知開始！

企業ごとに**専用ページ**をお作りします（閲覧パスワード設定）

開催日時、実施テーマ、zoomの入室URL、生産者情報、宅配申込みページへのリンク、お届けする野菜の食べ方動画など、食育マルシェに関わること全てが掲載されるので、この専用ページを告知いただくとスムーズです！



— 当日 — 参加者は専用ページからzoomへ入室！

おうち便の宅配をお申込みされない方も、セミナーご参加大歓迎です！

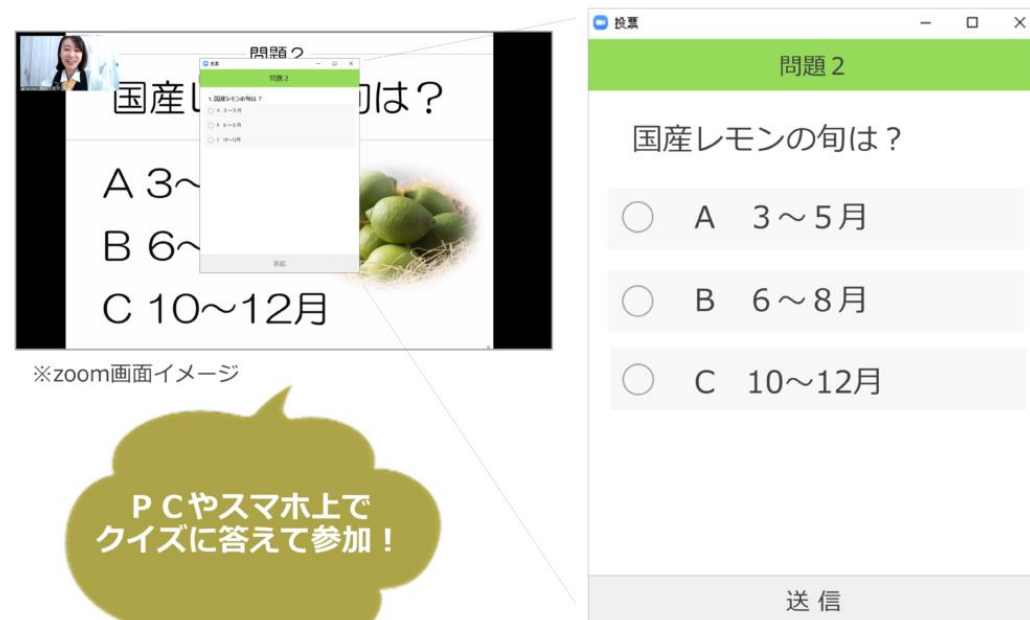


オンライン+おうち便型での開催の流れ

開催<約30分間> 野菜のクイズセミナー実施

食育講師が進行していきます（+スタッフの2名で運営）

おうち便宅配の申込方法なども、弊社スタッフにてご説明させていただくので、最初から最後までお任せいただいで大丈夫！（はじめに一言企画の趣旨などをご挨拶される企業様が多いです）



— セミナー終了後 — 従業員様ご自身で宅配申込み

★企業様負担額分の「割引クーポン」を発行

決済時にクーポンを入れることで従業員は割引で野菜BOXを申し込みすることができます



— 約1週間後 — 各ご自宅に野菜が届く！

食育マルシェ実演

食育講師：多田 ゆかり（管理栄養士）

サポートスタッフ：藤田 久美子（VACAVO）

「食育マルシェ」 サービス詳細

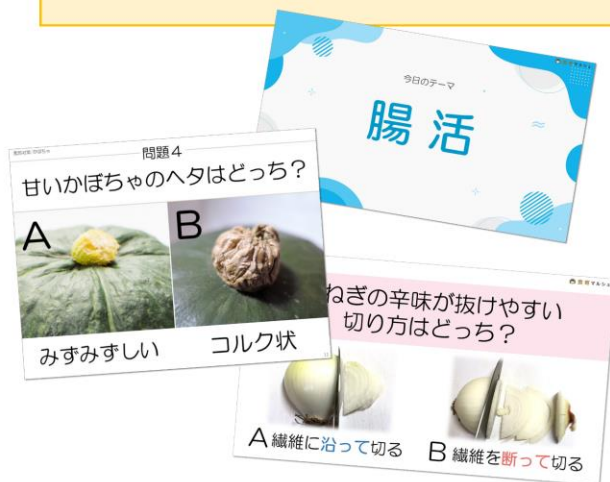
旬の野菜ベーシックコース

参加型のクイズ形式で行う食育セミナーに
野菜のお渡しセットになった**食育プログラム**

食育セミナー

野菜をお渡し

セミナーだけでなく「その後の生活で自ら野菜を食べる」
機会・きっかけをつくる



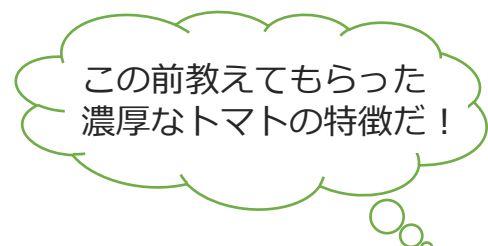
＼ オフィスでマルシェ ＼



＼ ご自宅へお届け ＼



＼ また食べてみよう ＼



- 集合マルシェ型
- パブリックビューイング型
- オンライン+おうち便型

<食育について>

食育と健康的な食習慣

「食育活動への参加と健全な食生活の醸成は、密接な関係にあることがうかがえます。」

▼食育プログラムの体験と食習慣との関連

合計 2,193 人



図4 食育セミナー・体験等の参加の継続性と「主食・主菜・副菜」が3つそろ回数(全体)

合計 2,781 人



図5 農林漁業体験等の参加の継続性と「主食・主菜・副菜」が3つそろ回数(全体)

出典 食育実践ガイドブック(農林水産省)

食育プログラムを5年以上受けている人は
バランスの良い食事をする人が多い傾向

▼バランスの良い食事例

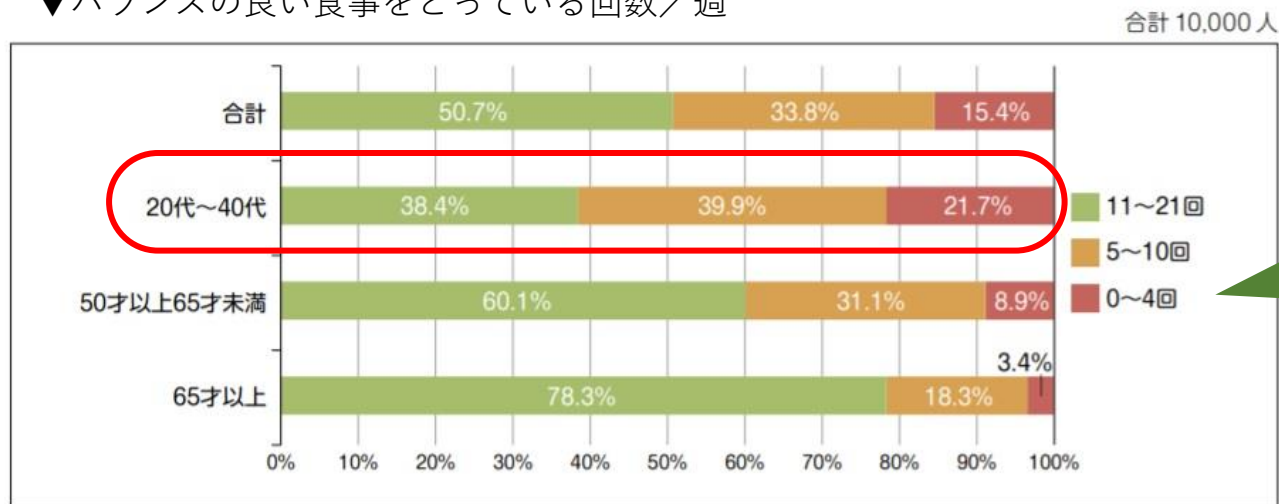


食育プログラムに参加できる**機会**を増やす!

健康的な食習慣が出来ていないのは働く世代

働く世代にこそ食育プログラムに参加できる体制づくりが必要！

▼バランスの良い食事をとっている回数/週



＼働く世代／
20代~40代が最も
バランスの良い食事
をとれていない

図1 一週間で「主食・主菜・副菜」3つそろう回数（朝食・昼食・夕食の合計回数、全体）

出典 食育実践ガイドブック（農林水産省）

「食育」の効果
＝
健康意識の向上
(ヘルスリテラシー)

企業内で食育プログラムを受けられる機会（環境）を増やす

バランスの良い食事をする人が増える / 食育層の入社が増える

結果、健康経営やウェルビーイングが実現

SDGs 目標 8
働きがいも
経済成長も

旬の野菜ベーシックコースのポイント 1

月替わりの旬の野菜&健康テーマ

どの企業様も統一テーマにて実施させていただきます



【2022年テーマ野菜予定】

- 1月 里芋
- 2月 れんこん
- 3月 パプリカ
- 4月 アスパラガス
- 5月 新たまねぎ
- 6月 サトウキビ
- 7月 トウモロコシ
- 8月 なす
- 9月 マッシュルーム
- 10月 玄米
- 11月 レモン
- 12月 セロリ

月や年ごとにもテーマが変わるので
 毎回参加しても飽きず
 テーマごとに惹きつける層が広がる！

【食育テーマ2020年実績】

- 1月 温活/しょうが
- 2月 強い血をつくろう/ほうれん草
- 3月 疲労回復/アスパラ

- 5月 血液サラサラ/玉ねぎ
- 6月 美ダイエット/パプリカ&ピーマン
- 7月 旬を食べよう/トウモロコシ
- 8月 熱中症対策/ナス

- 9月 免疫力/きのこ
- 10月 腸をお掃除/サツマイモ
- 11月 疲労回復/レモン
- 12月 肥満解消/ブロッコリー

食育コンテンツ制作



野菜ソムリエ
 全国チャンピオン
 藤田久美子

旬の野菜ベーシックコースのポイント 2

参加型クイズで楽しいイベント



- クイズ内容 = テーマ野菜の選び方・保存方法・調理のコツ・豆知識など
- 導入2～3スライド + 食育クイズ約10問



クイズ番組に参加しているよう!

野菜に興味がない人も楽しみながら参加できる!

いつの間にか知識をインプット & 野菜を手にする機会に

クイズ大会に仕立てることも可能



オプション < 景品のご用意 >

ご予算に合わせてお見積り



該当者からのお申込みはGoogleフォームにて（作成無料）

※ECサイトでの決済ページを作成する際は、おうち便と同様にオプション費用が発生いたします



←お届け先申込フォーム
 サンプル

↓専用ページ掲載の例

クイズ正解上位者5名様
 野菜・果物がもらえる！

食育マルシェはクイズ形式で進みます。
 クイズ正解1～5位の方にはこちらが贈られます！

＼ぜひご参加ください／

👑 優勝
 マスカット・オブ・アレキサンドリア
 （岡山県産）

130年以上の栽培の歴史を持つ、果物の女王！
 なんとと言ってもその高貴なマスカットの香り（ムスク・麝香）が特徴！わざと種ありで栽培されています。上品な甘さで、エジプト原産の歴史ある品種。岡山県ならではの希少なマスカットです。通は「アレキ」と呼びます。表面を軽く流水で洗い、皮と実の間にうま味が多く含まれているので皮ごと口に入れた後に、皮と種を出すのがオススメ。



- 季節の果物
- 肉類（豚肉やダチョウ肉など）
- 米 ● 飲料 ● 農業体験 ほか

旬の野菜ベーシックコースのポイント 3

「食オタ」が推すこだわり生産者の野菜

※野菜ソムリエなどの食の資格者

従業員様のご負担分は請求書
で相殺させていただきます



柴海農園（千葉県）



久野農園（埼玉県）



榎本農園（静岡県）



ファームいしばし
（千葉県）



細谷農園（千葉県）



※宅配500円/箱や無料

従業員さまは福利厚生価格で購入できることで
野菜を手にする機会を創ります
また満足度やエンゲージメントもUP

旬の野菜ベーシックコースのポイント 4

講師はその道のプロの資格者



藤田久美子

<保有資格>
野菜ソムリエ (全国チャンピオン)
健康経営アドバイザー
健康マスターエキスパート



豊岡加奈子

<保有資格>
野菜ソムリエPro
調理師



多田ゆかり

<保有資格>
管理栄養士
食生活アドバイザー
マクロビオティックセラピスト
認知症予防食生活支援指導員



増田純代

<保有資格>
野菜ソムリエPro
離乳食、幼児食アドバイザー
冷凍生活アドバイザー

ほか

「おうち便」^{びん}について (従業員のご自宅に野菜BOXを届ける)



セミナーで学んだ食材が
ご自宅に届く！



野菜5袋入り



↑コールラビ



↑カリフロローレ

各野菜の
食べ方動画
完備！



負担額は事前にお打合せ0円～全額で設定

例

＼会社負担／
3000円分の
クーポン

＼従業員／
500円で購入できる



クーポンコード
入力



割引クーポンはアンケートに回答すると表示 or セミナー中に発表

「おうち便」 実際の野菜BOXご紹介

企業ごとの「専用ページ」を作成させていただきます ※おうち便費用に作成費用込み

ページはパスワード
設定されます



- 開催告知
- 当日のzoom入室URL掲載
- 当日の録画
- 購入ページへリンク
- 野菜の食べ方動画

※録画や食べ方動画など、セミナーには参加できなかった方も全員が視聴可能です
(=専用ページに入れる全従業員が利用可能)

この専用ページのURLを告知頂くとスムーズです！

お届け先などの個人情報は従業員さまがご自身でECサイト上にて入力
担当者さまにてExcelなどでの個人情報取りまとめ不要です！

弊社運営の食育通販サイト
「たべいく」の特設ページへ遷移



※先着順ではなく「抽選制」にされたい場合は、ご担当者様にて抽選&とりまとめ頂き、弊社指定のExcelフォームにお届け先ご住所や宛名をご入力いただく形となります

予定数に満たなかった野菜BOXは
実施企業様のお名前で福祉施設や子ども食堂へ寄付させていただきます
※ご指定のお送り先がある場合は、事前にお申し付けください（食堂へ納品する等可能です）



実際の寄付先
受け取りの様子



<当日の流れ例> ※12:30スタートの場合

集合マルシェ型

数日前 備品到着
 午前中 野菜到着
 12:00 訪問・準備
12:30 食育マルシェ開始
 セミナー
 マルシェ
 13:00 終了・片付け
 13:30 完全撤収

※講師とスタッフ2名で訪問

PCを持参いたします。HDMI接続ができるプロジェクタやスクリーンをご用意下さい



パブリックビューイング型

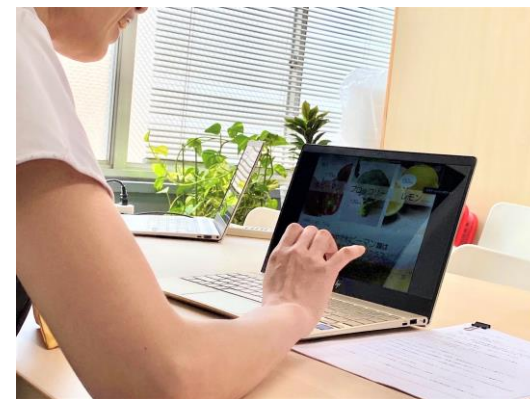
午前中 野菜到着
 12:00 zoom接続
 野菜を並べる
12:30 食育マルシェ開始
 セミナー
 野菜をお渡し
 13:00 終了



写真/富士通ゼネラル様

オンライン+おうち便型

12:00 zoom接続
 12:25 参加者入室開始
12:30 食育マルシェ開始
 セミナー
 野菜の説明
 申込方法の説明
 13:00 終了
 おうち便申込スタート



所要時間▶ セミナー約20分間+野菜の説明や販売など約10分 **計30分程**

おすすめの開催時間帯▶ お昼休み or 終業時間

定期開催 毎月●日/ノー残業デー

職場と一緒に！
働く女性の
健康づくり

企業における健康支援の取組事例

厚生労働省 令和2年度子ども・子育て支援推進調査研究事業
「妊娠・出産に当たっての適正な栄養・食生活に関する、効果的な情報発信に関する調査研究」

厚生労働省
職場での女性の健康づくり事例
としてご紹介いただきました！

掲載されている取り組み事例企業7社のうち2社で、
食育マルシェをご紹介いただいております

出典：厚生労働省〈令和2年度 子ども・子育て支援推進調査研究事業〉
「職場と一緒に！働く女性の健康づくり 企業における健康支援の取組事例」



食育マルシェのお問い合わせ
株式会社VACAVO（ヴァカボ）

TEL 03-6264-9974
MAIL info@vacavo.co.jp 藤田まで

女性のおした大賞
サービス大賞受賞！
2018年12月



大賞
365マーケット
食育マルシェ
株式会社ヴァカボ

食のオタクコミュニティ(365マーケット)に在籍する食のスペシャリストがオフィスに出張し、食育セミナー付きの産直野菜マルシェを実施するサービス。セミナーではおいしい野菜の長分け方や保存方法などをクイズ形式で学び、マルシェでは野菜を1袋50円程度(または無料)で手に入れられる。

受賞理由

健康への意識が高まる中、大人が食について学び直せる貴重な機会。帰宅後に料理をする社員にとっては、安心安全な野菜をオフィスで購入できて一石二鳥。セミナーで学んだことを家に持ち帰り、家族との会話にもなる。会社が導入することで社員の健康促進、部署を超えたコミュニケーションなど、会社側のメリットも期待できる。また、出張する講師も、食の資格を持っている女性が多いと好評。また、出張する講師も、食の資格を持っている女性が多いと好評。また、出張する講師も、食の資格を持っている女性が多いと好評。

審査員コメント

この人手不足の中、食の知識を持っている女性たちが活躍する場としてオフィスに赴き、食に関する知識を提供するというサービスは総合的に見てもこれから必要な事業ではないかと思えます。

受賞者コメント

このたびは本当に素敵な賞をいただきありがとうございます。
「365マーケット」は食のオタクコミュニティで、野菜、魚、肉、菌、さまざまなジャンルのオタク。そして講師が得意な人が在籍しています。その人たちの活躍の場として、企業に赴いて食育をしていく野菜マルシェ付きの食育セミナーが「食育マルシェ」です。セミナーでは「どっちが正しい野菜マルシェ？」というクイズが10分あり、そのあとに野菜を買えるのですが、女性にとっても人気です。また、在籍する食のオタクも多いです。働く女性、ママたち、女性が活躍していく社会で、食育マルシェが広がってほしいと思います。

株式会社ヴァカボ 代表取締役 森岡康生さん(写真右)
365マーケットメディア編集長 藤田久美子さん(中央)



かわさき起業家賞 受賞！ 2019年1月

- 農経新聞 (2020.06.01付) 自宅勤務の食生活支援
- 週刊ビル経営 (2019.03.25付)
- フジサンケイビジネスアイ (2019.03.26付)
- 日経産業新聞 (2019.03.08付)
- 日本経済新聞「日経電子版」 (2019.02.28付)
- 農経新聞 (2019.02.04付)
- HERSTORY REVIEW (2019.02月号)
- Hanakoママweb (2018.4.23付)
- 東商新聞 (2017.11.20付)
- フジサンケイビジネスアイ (2017.10.05付) 起業・経営面
- 農経新聞 (2017.10.02付) 4面注目記事
- 日本農業新聞 (2017.09.22付) 流通経済面
- 瓦版WEB (2017.09.20付)

日本経済新聞「日経電子版」
(2019.02.28付)



フジテレビ「99人の壁」にて野菜のクイズ問題監修



食育マルシェのお問い合わせ
株式会社VACAVO (ヴァカボ)

TEL 03-6264-9974
MAIL info@vacavo.co.jp 藤田まで

	集合マルシェ型	パブリック ビューイング型	オンライン +おうち便型
野菜をディスプレイする傾斜台・備品	○	×	×
専用ページ作成	×	×	○
野菜の食べ方動画リンク	×	<small>口頭にて各野菜の食べ方を説明いたします セミナー中にご質問ください</small> ×	○
入る野菜の事前お知らせ	×	<small>野菜のラインナップは前夜に判るため、当日のお知らせとなります</small> ×	○
従業員様ご負担分の請求書相殺	○	×	○
アンケート作成 (Googleフォーム)	△	△	○
コミュニケーションセッション運営	○	×	○

< ご予算 >

※1回当たりの料金です ※表示価格はすべて税込み価格です

セミナー

パブリックビューイング型 オンラインおうち便型

コース	開催料金
SPOT	55,000円/回
6回/年契	49,500円/回 10% OFF
12回/年契	44,000円/回 20% OFF

集合マルシェ型

コース	開催料金	講師料(サポート人員含)
SPOT	55,000円/回	16,500円/回
6回/年契	49,500円/回 10% OFF	16,500円/回
12回/年契	44,000円/回 20% OFF	16,500円/回

+

野菜

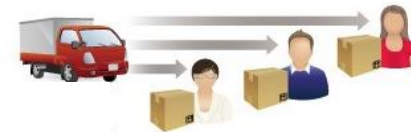
オフィスへまとめてお届け



野菜袋数	野菜料金
35袋	9,000円
65袋	16,500円
100袋	25,000円
130袋	32,500円
195袋	48,500円

1箇所一括納品の場合は送料無料

《別事業所への追加送付》1箇所あたり 5,500円(税込)



《 従業員様のご自宅にお届けする場合の料金 》

野菜5点BOX 1箱3500円

※沖縄・北海道・離島の場合は、別途お見積りさせていただきます。

<オプション>

同梱サービス 1点110円

※送料込みの価格です

次回告知

2022年 **4月13日** (水) 16:00~

健康経営優良企業認定制度 キホンのキ (仮)

zoom

健康経営研究会の事務局でもある株式会社ビゼル様より、優良法人認定取得までの流れなど優良法人認定制度のお話をさせていただきます。

↓お申込み



本日はご参加いただきありがとうございました