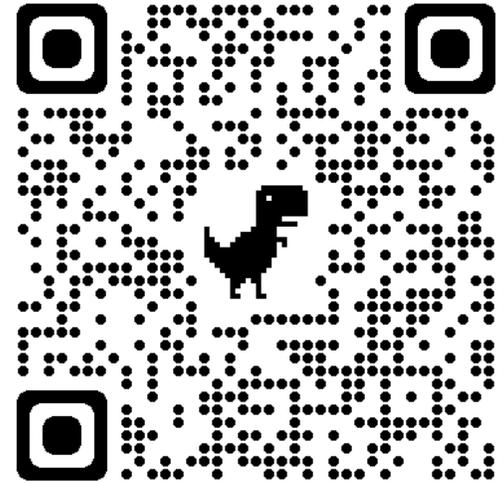




食育 マルシェ  
SHOKU-IKU MARCHE

＼ ぜひHPも併せてご覧ください ／



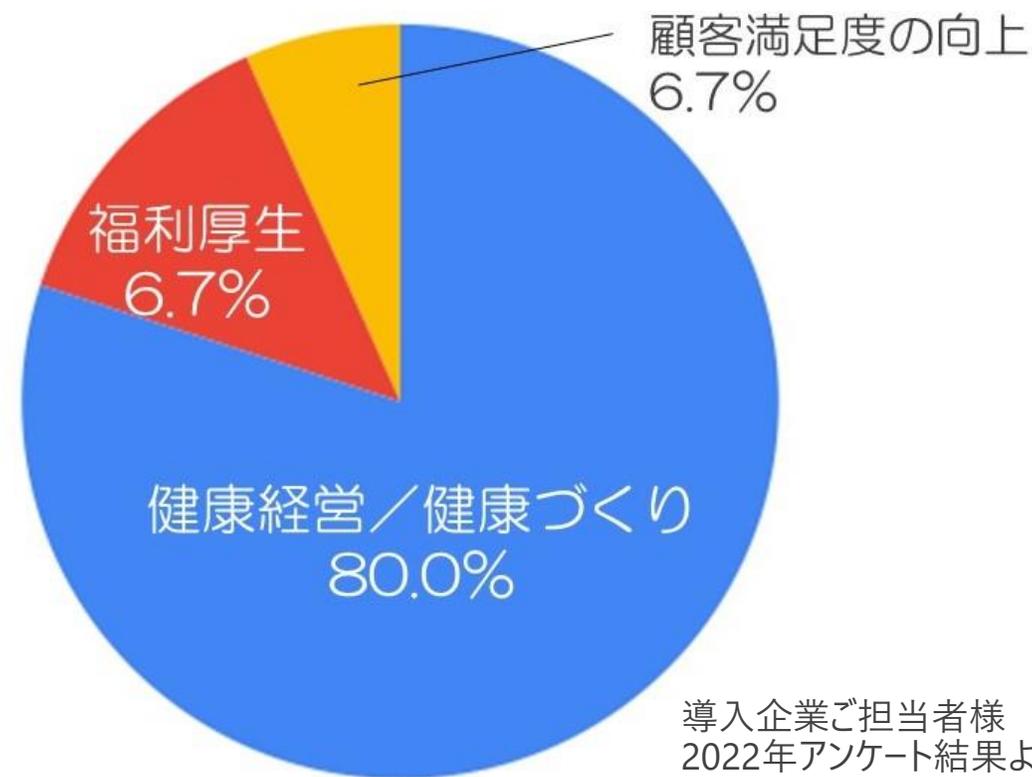
# 健康経営

- 食生活の改善に向けた取り組み
- 健康意識（ヘルスリテラシー）向上
- コミュニケーション活性化

# 福利厚生

- 本人も家族にも喜ばれる施策
- リクルート対策

## 食育マルシェ 導入の理由は？



食育マルシェ  
サービスHP ▶



# 厚生労働省 職場での女性の健康づくり事例

としてご紹介いただきました！



出典：厚生労働省〈令和2年度 子ども・子育て支援推進調査研究事業〉  
「職場と一緒に！働く女性の健康づくり 企業における健康支援の取組事例」



## 農林水産省 「野菜を食べてようプロジェクト」 野菜サポーターに認定！

2023年2月3日

日本経済新聞「日経電子版」など、各種メディアにも取り上げられています

食育マルシェ  
サービスHP ▶





本日実演

## 旬の野菜ベーシックコース



## 見学体験コース

農業体験や工場見学など

## ワークショップコース



食育になる  
ものづくり体験や調理実習

- ・おからで味噌づくり
- ・宝石せっけん作り
- ・タマネギの皮でハンカチ染め
- ・野菜スタンプでエコバックづくり

## 女性の健康づくりコース



クイズセミナー後  
大豆をお渡し

食育マルシェ  
サービスHP ▶



# 旬の野菜ベーシックコース

参加型のクイズ形式で行う食育セミナーに  
野菜のお渡しセットになった**食育プログラム**

食育セミナー

野菜をお渡し

＼ また食べてみよう /

この前教えてもらった  
濃厚なトマトの特徴だ！



＼ オフィスでマルシェ /



＼ ご自宅へお届け /



セミナーだけでなく  
「その後の生活で自ら野菜を食べる」  
機会・きっかけをつくる

食育マルシェ▶  
サービスHP



# 野菜コースの特徴 1

## 野菜 & 健康テーマは月替わり！

※野菜以外の食材もテーマに入ることがあります



### 【2023年テーマ野菜予定】

- 1月 貧血／ほうれん草
- 2月 免疫力／にんじん
- 3月 美肌／じゃがいも
- 4月 疲労回復／アスパラ
- 5月 血液サラサラ／新たまねぎ
- 6月 トマト
- 7月 卵（→変更予定）
- 8月 とうもろこし
- 9月 マッシュルーム・キノコ
- 10月 ゴボウor新米（玄米）
- 11月 サツマイモ
- 12月 ビーツ

★どの企業様も統一テーマにて実施（ライト版でも通常版でも同内容）

- ・毎月テーマが変わるので毎回参加しても飽きず、楽しみになる
- ・テーマごとに惹きつける層が広がる！

食育マルシェ  
サービスHP ▶



# 野菜コースの特徴 2

## 参加型で楽しいクイズ形式で進行！

クイズ大会に  
仕立てることも可能

野菜に興味がない人も楽しみながら参加できる  
いつの間にか知識をインプット＆野菜を手にする機会に

導入2～3スライド



食育クイズ約10問

- ・ **テーマ野菜の選び方**
- ・ **保存方法**
- ・ **調理のコツ**
- ・ **豆知識** など



※Zoom画面イメージ



集合開催の様子／昭和興産株式会社 様



食育マルシェ  
サービスHP ▶



# 野菜コースの特徴 3

## こだわり生産者の美味しい野菜

- 野菜ソムリエ等の「食オタ」が推す生産者の野菜をお届け
- 企業負担により**従業員は福利厚生価格で手にできる**

柴海農園（千葉県）



久野農園（埼玉県）



榎本農園（静岡県）



ファームいしばし  
（千葉県）



細谷農園（千葉県）



従業員様のご負担分は請求書  
で相殺させていただきます



※50円/袋や無料配布



食育マルシェ  
サービスHP ▶



# 野菜コースの特徴 4

## 食育講師はトップクラスの食の資格者



藤田 久美子

野菜ソムリエ  
(全国チャンピオン)  
健康経営アドバイザー  
健康マスターエキスパート



多田 ゆかり

管理栄養士  
食生活アドバイザー  
マクロビオティックセラピスト  
認知症予防食生活支援指導員



笹井 純子

栄養士 和漢薬膳師  
フロマジェ  
チーズプロフェッショナル  
(フロマジェジャパン準優勝)  
(フロマジェ世界大会ファイナリスト)



脇田 朋子

野菜ソムリエ 栄養士  
エシカル・コンシェルジュ  
ビアアドバイザー  
唎酒師



藤本 崇代

野菜ソムリエ 栄養士  
食育インストラクター

(ほか)

当日の進行・運営もお任せでOK!

食育マルシェ  
サービスHP ▶



# スタイルに合わせて開催方式をお選びいただけます

## 1 集合マルシェ型



株式会社ネタもと様

## 2 オンライン+おうち便型



「おうち便」  
野菜を従業員の  
ご自宅にお届け

## 3 パブリックビューイング型



株式会社富士通ゼネラル様

セミナーはオンライン/観戦方式  
野菜は担当者から配布する

## 4 ハイブリット型



例) 野菜は各会場は担当者から配布  
オンライン参加者はおうち便でお届け

# 食育マルシェの流れ

## <オンライン+おうち便の場合>



# 企業ごとの「専用ページ」

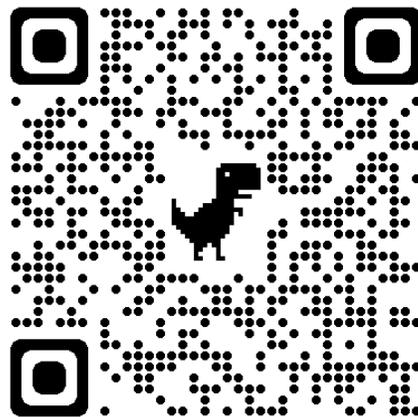
集合型・パブリックビューイング型では専用ページの作成はございません

↓ 閲覧パスワードを設定



**本日の体験会用／専用ページを開いてみてください**

↓ zoomチャットにもURLお送りします



**閲覧パスワード 0323**

開催日時、実施テーマ、zoom入室ボタン、生産者&野菜情報、宅配申込みページへのリンクボタン、お届けする野菜の食べ方動画など…食育マルシェに関わることを全てを掲載！

※本日の体験会専用ページは、近日中限定でご覧いただけます

食育マルシェHPの最下部（フッター）には、パスワードなしで、いつでもご覧いただける「サンプル専用ページ」もございます（本日の体験会専用ページとは別のものです）

— 約1か月前 — **専用ページを活用して告知開始！**

社内イントラ・メール・ポスター等



## — 当日 — 参加者は「専用ページ」からzoomへ入室

当日自由参加／事前受付制（事前受付する際はご担当者様にて）

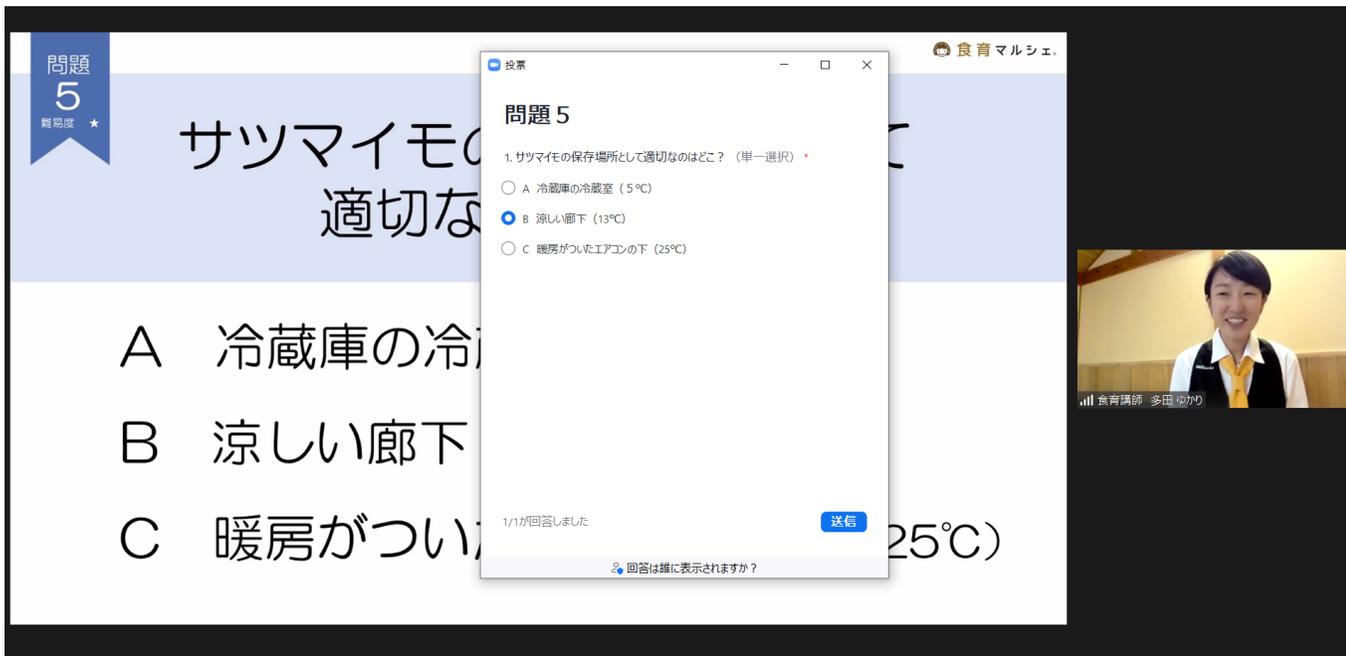
- ホスト＝食育マルシェ運営部
- zoomミーティング形式（ウェビナー開催も可能）

講師が司会進行

運営や野菜の申込方法説明  
などもお任せください！

実施時間 **約30分間**

- ★お昼休み
- ★就業時間（ノーマルデー）



問題 5  
難易度 ★

サツマイモの保存場所として適切なものは？

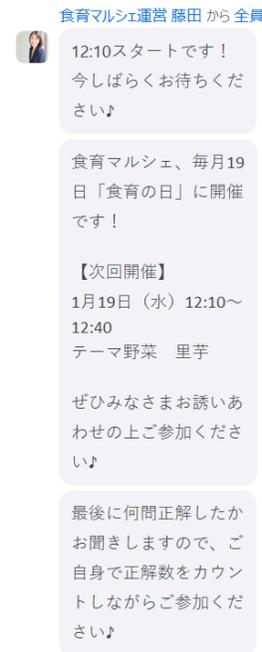
1. サツマイモの保存場所として適切なものは？（単一選択）

- A 冷蔵庫の冷蔵室（5℃）
- B 涼しい廊下（13℃）
- C 暖房がついたエアコンの下（25℃）

1/1が回答しました

送信

回答は誰に表示されますか？



食育マルシェ運営 藤田 から全員

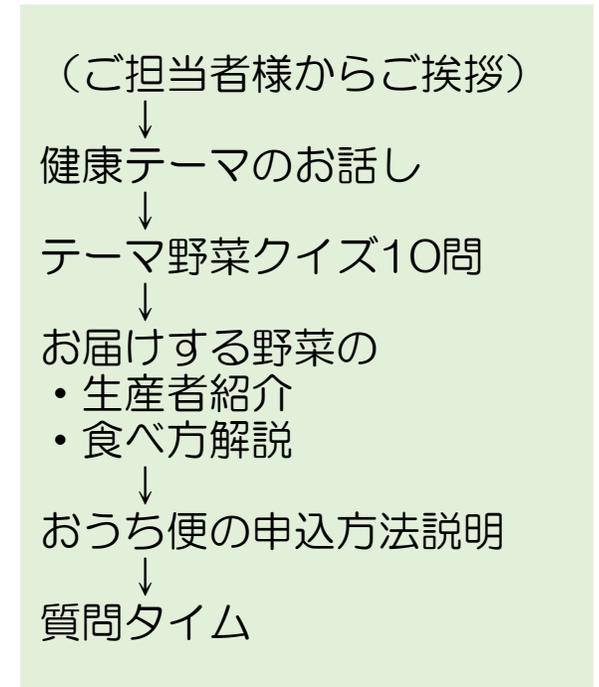
12:10スタートです！  
今しばらくお待ちください♪

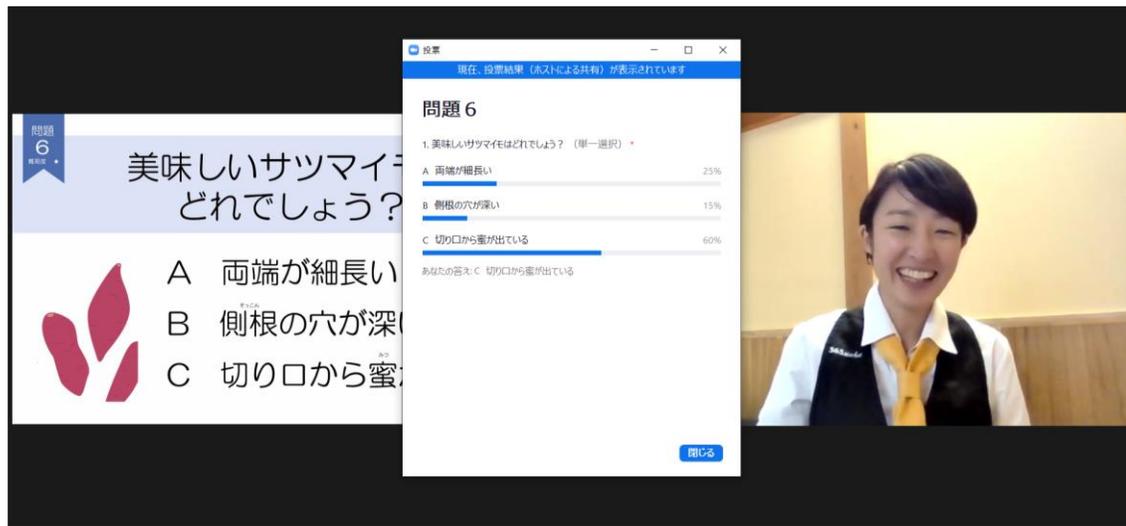
食育マルシェ、毎月19日「食育の日」に開催です！

【次回開催】  
1月19日（水）12:10～12:40  
テーマ野菜 里芋

ぜひみなさまお誘いあわせの上ご参加ください♪

最後に何問正解したかお聞きますので、ご自身で正解数をカウントしながらご参加ください♪





問題6  
美味しいサツマイモはどれでしょう？

A 両端が細長い  
B 側根の穴が深い  
C 切り口から蜜が出てくる

投票結果:  
A 両端が細長い: 25%  
B 側根の穴が深い: 15%  
C 切り口から蜜が出てくる: 60%

## ●クイズ正解数は自己申告制

## ●クイズ大会にして優勝景品のご用意も可能 (オプション) 野菜・果物・肉・お茶・お菓子・乾物・農業体験など

クイズ正解上位者5名様  
野菜・果物がもらえる！

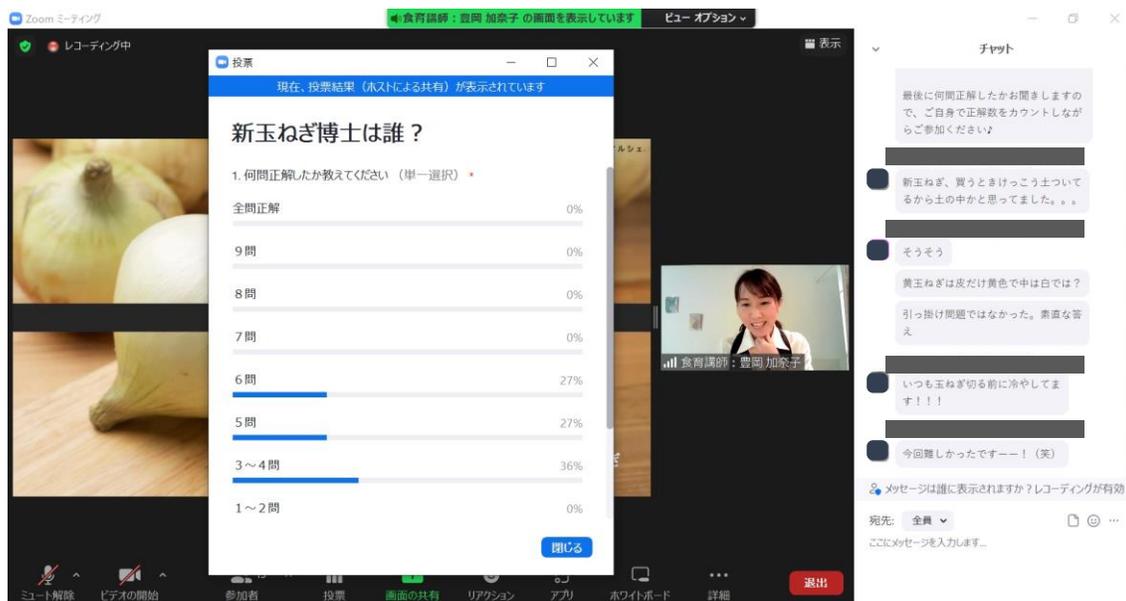
食育マルシェはクイズ形式で進みます。  
クイズ正解1~5位の方にはこちらが贈られます！

ぜひご参加ください！

👑 優勝  
マスカット・オブ・アレキサンドリア  
(岡山県産)



130年以上の栽培の歴史を持つ、果物の女王！  
なんと言ってもその高貴なマスカットの香り（ムスク・麝香）が特徴！わざと種ありで栽培されています。上品な甘さで、エジプト原産の歴史ある品種、岡山県ならではの希少なマスカットです。通は「アレキ」と呼びます。表面を軽く流水で洗い、皮と実の間にうま味が多く含まれているので皮ごと口に入れた後に、皮と種を出すのがオススメ。



Zoom ミーティング  
レコーディング中

投票結果:  
新玉ねぎ博士は誰？

1. 何問正解したか教えてください (単一選択)

全問正解: 0%  
9問: 0%  
8問: 0%  
7問: 0%  
6問: 27%  
5問: 27%  
3~4問: 36%  
1~2問: 0%

チャット:  
最後に何問正解したかお聞きしますので、ご自身で正解数をカウントしながらご参加ください！  
新玉ねぎ、買うときけっこう土ついてるから土の中かと思ってました。。。  
そうそう  
黄玉ねぎは皮だけ黄色で中は白では？  
引っ掛け問題ではなかった。素直な答え  
いつも玉ねぎ切る前に冷やしてます！！  
今回難しかったですー！(笑)

最後におうち便の申込方法の説明を行い、セミナーは終了

## 野菜BOX「おうち便」 野菜5袋入り



こだわり生産者の野菜を詰め合わせて東京（弊社）より個人宅へ発送

弊社運営

食育通販サイト  
「たべいく」

個人情報は従業員様ご自身でECサイト上にて  
ご入力いただきます

- ご担当者様がExcel等で個人情報を取りまとめる  
必要はありません
- クーポンを発行することで従業員負担額を設定  
できます





本日は実際にクーポンを使った割引野菜BOX購入の流れをご体験いただけます

- ①下記アンケートフォームを開き、最後まで回答ください
- ②クーポンが表示されますのでコピペで保存ください



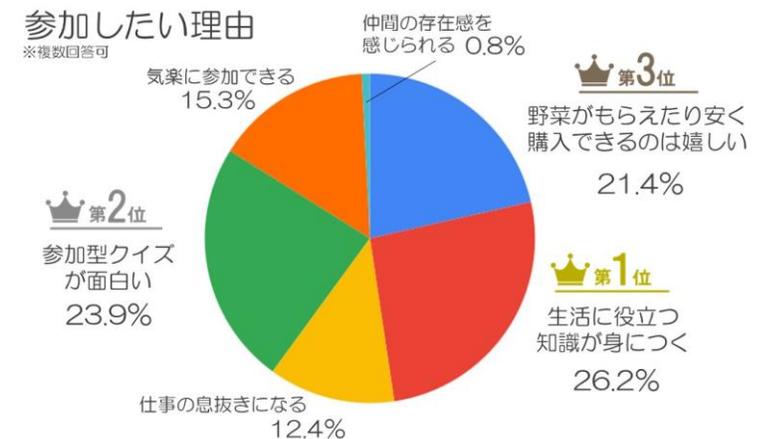
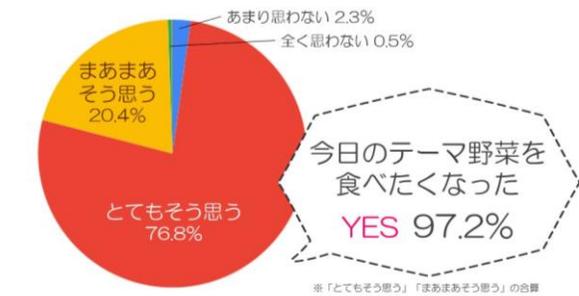
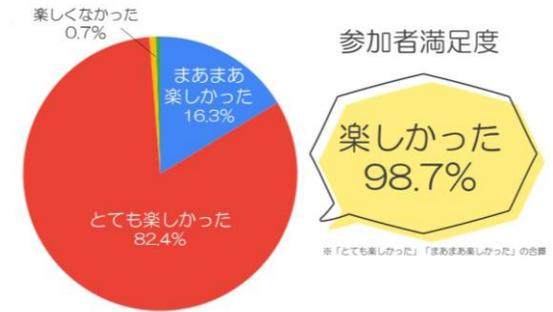
← 体験会用サンプルアンケート  
※こちらのアンケートの回答は適当で構いません

実際のアンケート項目はご自由に設定いただけます

割引クーポン発表方法

- ★アンケートに答えると最後にクーポンが表示
- ・セミナー中のチャットでクーポン番号を発表
- ・事前申し込みにして担当者よりメール送付

<2022年参加者アンケート統計結果>



「専用ページ」の「野菜BOX宅配お申込み」ボタンから、購入ページへお入りください



本日は「割引クーポン」を使って、実際に購入操作いただいでOK！  
(注意／お野菜のお届けはされません)

③ 下のボタンよりお申し込み下さい  
(必ずクーポンを入れて決済ください)

先着20名様限定！

野菜BOX 宅配お申込み

申込方法詳細説明ページ

お申し込み締切  
実施当日 3/23 (木) 23:59まで



食育通販サイト「たべいく」  
の特設ページへ遷移



たべいく  
Tabeku

商品カテゴリ たべいくとは? ご利用案内 お問い合わせ

食育マルシェ用野菜5点BOX <■■■■■様>

¥3,500  
(0point)

購入数 1 残り20

カートに入れる

★こちらのページから先、野菜BOXの宅配お申込みに進みますが、お申し込み完了を持って、ご自身の責任の下に個人情報のご入力いただくことに同意したものとみなします。

★当商品は、食育マルシェ<おうち便>野菜BOX (■■■■■) です。野菜5点(テーマ野菜+旬の野菜)が入っています。お申込み締切日から数日~1週間程度で発送となります。(野菜の指定はできませんのでご了承ください)

受付個数はあらかじめお打合せにて決定

購入画面でクーポンを入力すると割引になります

体験会専用ページ→  
閲覧パス 0230



ご負担額はお好きな額で対応可能  
※ライト版は全額企業負担固定

会社負担 3000円 } 3500円/箱  
従業員負担 500円 }  
従業員様ご負担分は請求書にて相殺

「先着順」ではなく「抽選制」にされたい場合は、ご担当者様にて抽選&とりまとめ頂き、弊社指定のExcelシートにお届け先ご住所や宛名をご入力いただく形となります

## — 約1週間後 — 野菜BOXが従業員のご自宅に届く



セミナーで学んだ**食材**が  
ご自宅に届く！



↑コーララビ



↑カリフローレ

各野菜の  
食べ方動画完備！

予定数に満たなかった野菜BOXは  
実施企業様のお名前で福祉施設や子  
ども食堂へ寄付させていただきます



※ご指定のお送り先がある場合は、事前にお申し  
付けください（食堂などへ納品する等可能です）

# 料金

※1回当たりの料金です ※表示価格はすべて税込み価格です

セミナー



野菜

オンライン型		集合マルシェ型		
コース	開催料金	コース	開催料金	訪問開催費
SPOT	55,000円/回	SPOT	55,000円/回	16,500円/回
6回/年契	49,500円/回 <b>10% OFF</b>	6回/年契	49,500円/回 <b>10% OFF</b>	16,500円/回
12回/年契	44,000円/回 <b>20% OFF</b>	12回/年契	44,000円/回 <b>20% OFF</b>	16,500円/回

※東京駅起算40km圏内は上記訪問開催費に交通費込み (2名で運営いたします)

おうち便		オフィスへお届け	
10箱以上から承ります		<ul style="list-style-type: none"> <li>・集合開催にて1箇所へ納品の場合</li> <li>・各会場にて担当者より配布の場合</li> </ul> (送料込み)	
 野菜BOX	3,500円 / 箱	10袋	5,000円
従業員様ご負担金額は請求書にて差し引かせていただきます		20袋	7,000円
<ul style="list-style-type: none"> <li>・野菜代 (5袋分)</li> <li>・企業専用ページ作成費</li> <li>・アンケート設定費</li> </ul>		35袋	9,000円
<ul style="list-style-type: none"> <li>・送料 (クール料金)</li> <li>・商品ページ作成費</li> <li>・クーポン発行費用 等込み</li> </ul>		50袋	12,750円
※沖縄・北海道・離島の場合は、別途お見積りさせていただきます ※同梱サービス 1点110円×箱数		65袋	16,500円
		80袋	20,000円
		100袋	25,500円
		130袋	32,500円
		200袋	50,000円
		300袋	70,000円

## <オプション>

▼ハイブリット開催  
+8,000円

本会場（東京）で集合開催し、全国支社を複数繋いで同時にオンラインにて開催します

▼100名以上の大規模運営  
+8,000円

zoom回線100名（弊社運営2~3回線含む）を超える場合は大規模開催になります

▼zoomウェビナー  
+12,000円

参加者同士の顔や名前を表示しない開催方式です

▼コミュニケーションセッション運営  
+55,000円

食育マルシェ開催後に従業員同士の交流会を運営いたします

▼優勝景品ご用意  
ご予算に合わせてご提案

# 中小規模法人向け 食育マルシェ『ライト』新登場！



食育マルシェ  
『ライト』版 ▶



# 対象 = 中小規模法人

健康経営優良法人認定制度で区分される  
「中小規模法人」の要件に準じます



## 【部門の区分】

(1) 「会社法上の会社等」または「士業法人」の場合

業種	大規模法人部門		中小規模法人部門 (いずれかに該当すること)	
	従業員数		従業員数	資本金または出資金額
卸売業	101人以上		1人以上100人以下	1億円以下
小売業	51人以上		1人以上50人以下	5,000万円以下
サービス業	101人以上		1人以上100人以下	5,000万円以下
製造業その他	301人以上		1人以上300人以下	3億円以下

食育マルシェ  
『ライト』版 ▶



# 『ライト』のサービス内容

★通常版もライト版も実施内容は同じ！！

参加型クイズセミナー

野菜をお渡し



オンライン  
固定開催日  
全企業合同で実施

おうち便（従業員の個人宅へ配送）

※おうち便購入数がお申し込み数に満たなかった場合は福祉施設等に寄付をさせていただきます

野菜はオフィスへまとめて届けて  
担当者から配布

食育マルシェ  
『ライト』版 ▶



# 従来の食育マルシェとの違い

	 NEW 『ライト』版	通常版（従来）
開催日	毎月第2水曜日固定	自由に設定可能
専用ページ	共通 (ライト導入企業が合同)	1社だけのページ (カスタマイズ可能)
Zoom形式	合同でウェビナー開催 参加者の名前や顔が見えない	1社のみミーティング開催 オプションでウェビナーも可
野菜の負担額設定	全額企業負担のみ	負担額を自由に設定可能
セミナー金額	月額約1万円	SPOT 1回5万円～
契約	年間12か月での契約のみ	1回SPOT～可能 年間6回／年間12回

※そのほか独自アンケート取得や優勝景品等の企画は通常版のみ可能

# ライト版概要

- ◆サービスリリース＝2023年3月1日
- ◆サービス提供開始＝2023年5月～

毎月**第2水曜日**開催  
12:15～12:45

<2023年予定>

5/10 6/7 7/12 8/9 9/13  
10/11 11/8 12/13

何月からでも始められます！



食育マルシェ  
『ライト』版 ▶



# ライト版料金

【月額】 **11,000円** (税込)

## ■ おうち便

+

5箱から対応可能

通常版と同じ  
野菜5袋入り  
自宅にお届け

	1箱	<b>3,500円</b> (税込・送料込)
---	----	------------------------

or

## ■ オフィス一括納品



担当者から  
配布の場合

10袋	<b>5,000円</b>	50袋	<b>12,750円</b>	100袋	<b>25,500円</b>
20袋	<b>7,000円</b>	65袋	<b>16,500円</b>	130袋	<b>32,500円</b>
35袋	<b>9,000円</b>	80袋	<b>20,000円</b>	200袋	<b>50,000円</b>
送料	<b>1,500円</b>	送料	<b>3,000円</b>	送料	<b>5,000円</b>

月額基本料金の比較 (野菜費用は含みません)

通常版 (従来)

SPOT 55,000円/回  
年12回契約 44,000円/回

年間 **52万8,000円**



**39万6,000円**  
もコストダウン!

ライト版

年間 **13万2,000円**

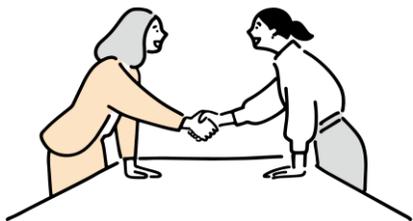
- 野菜を付けずにセミナーのみ導入でもOK (月額11,000円のみ)
- 契約期間中の野菜数量の変動もOK!

食育マルシェ  
『ライト』版 ▶



# ライト版の流れ

実施日  
||  
前月  
第2水曜日



- 次月開始のご契約締切日
- 次月の野菜数量変更の締切

前月  
第3水曜日



- 次月の専用ページパスワードをご担当者様へご連絡
- おうち便の際はクーポンコードのご連絡

実施月  
毎月1日



- 専用ページ更新！
- パスワード
- 内容

前月のアーカイブ  
録画等もリセット

毎月  
第2水曜日  
開催



野菜

<オフィス一括お届け>  
開催当日着

<おうち便/個人宅配>  
申込締め切り = 当日23:59  
発送 = 実施の翌々日

# ライト版シュミレーション例／A社（従業員数15名・小売業）



各自PC・スマホでセミナー参加



野菜／自宅配送  
おうち便 15箱 全員に配送

# ライト版シュミレーション例／B社 (従業員数30名・サービス業) テレワークが多い



月に1回全員が集まる機会として…  
会議室で全員でセミナーに参加

(大きなモニターにつないで実施)



野菜／自宅配送  
おうち便 5箱

5人ずつ順番を決めて、月替わり  
で順に申し込む

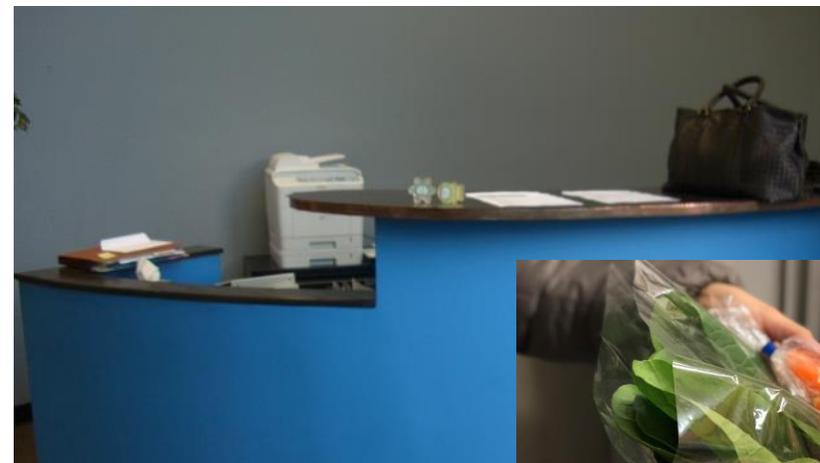
# ライト版シュミレーション例／C社（従業員数65名・製造業）



## セミナー

①リアルタイム  
各自PCやスマホで参加

②15:00～  
昼休憩が合わなかった工場勤務者向けに専用  
ページに掲載される録画を食堂で放映



## 野菜

夕方、エントランスあたりに野菜を置き  
帰宅時に一人2袋持ち帰っていただく

野菜ニオフィス一括納品 130袋

# ライト版シュミレーション例／D社（従業員数70名・サービス業）



東京本社	30名	→	野菜35袋お届け
横浜支店	10名	→	野菜10袋 //
名古屋支店	10名	→	野菜10袋 //
大阪支店	20名	→	野菜20袋 //

## 各支店ごと

会議室に集まりランチを食べながら  
支店メンバーみんなでセミナーに参加

（大きなモニターにつないで実施）



届いた野菜を会議室に並べ、セミナー後  
すぐにみんなで分ける



# ライト版シュミレーション例 / E社 (従業員数250名・製造業)



## セミナー

- ①リアルタイム  
各自PCやスマホで参加
- ②翌日～1週間＝食生活改善強化週間  
お昼休みに録画を食堂で放映



## 野菜

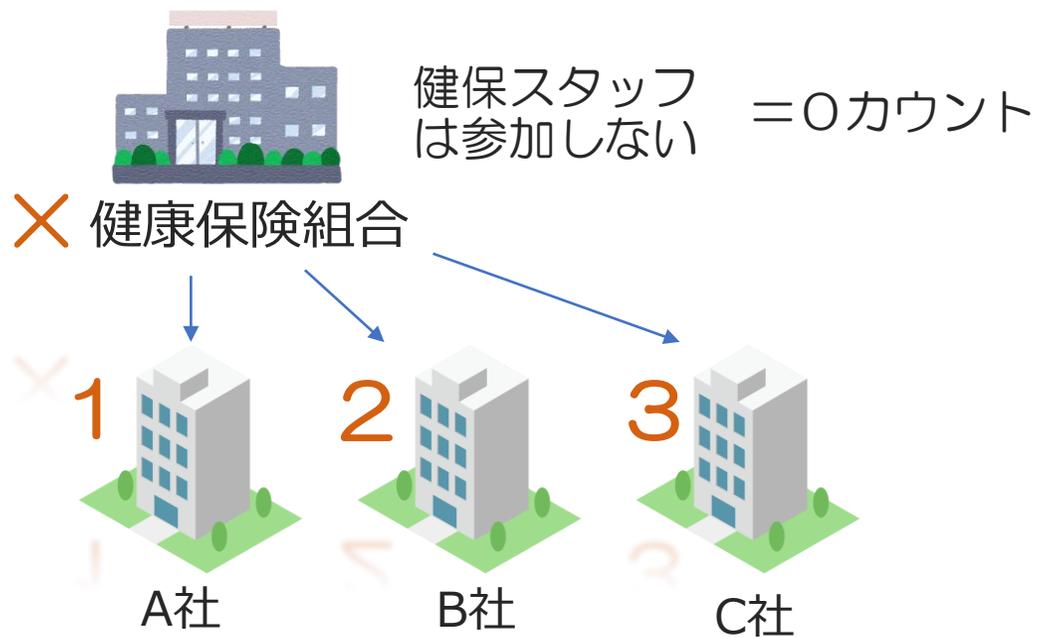
毎月変動 おうち便 ?箱  
誕生月の従業員へクーポンを送る



# 特殊例／健康保険組合・グループ企業

¥ 2社目以降の企業様1社につき月額料金に5,500円（税込）づつ加算

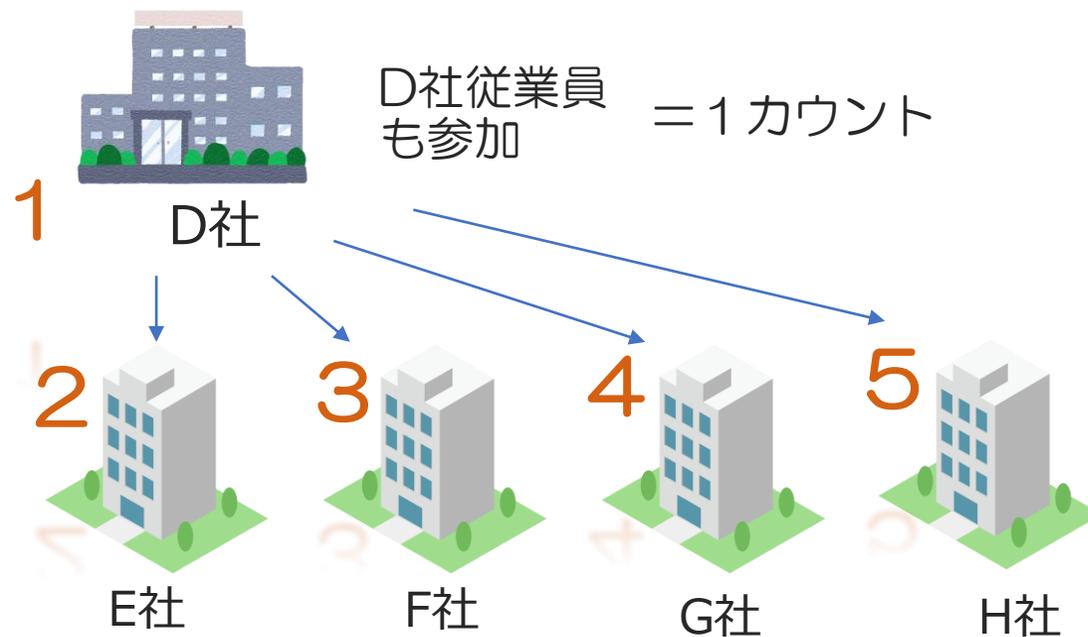
## 健保加入者向け実施の場合



企業数 3

基本料金11,000円 + 追加 (5,500×2)

## グループ企業一斉実施の場合



企業数 5

基本料金11,000円 + 追加 (5,500×4)

# 食育マルシェ『ライト』リリース記念 基本料 **半年無料** キャンペーン

『ライト』基本料 11,000円/月（税込）6か月間無料！

※野菜をお付けする場合は野菜費用が別途発生いたします（セミナーだけ＝基本料のみでのお申込みもOK）

※年間でのご契約となります ※食育マルシェ HP や提案資料などへの社名とロゴ掲載が可能な企業様

- 先着10社様限定！
- 対象＝中小規模法人
- お申込期限 2023年4月10日まで（ご契約開始 2023年5月）



食育マルシェ  
SHOKU-IKU MARCHE



お問い合わせ

株式会社VACAVO (ヴァカボ)

TEL 03-6264-9974

MAIL [info@vacavo.co.jp](mailto:info@vacavo.co.jp) 藤田

または各営業担当まで